

実証実験の中間報告（10月～1月実績）

令和3年10月19日（火）に開始したグリーンスローモビリティを活用した実証実験（チョイソコ グリスロよつかいどう）について、10月～1月までの運行状況を報告する。

令和4年1月31日時点における会員数は432人で、開始から1月末までに、延べ219人が利用しており、実利用者数は45人であった。

会員数及び延べ利用者数が最も多い地域は、千代田3丁目となっており、それぞれ116人、145人となっている。

年齢別では、70歳代及び80歳代の会員数が372人（全体比86.1%）、延べ利用者数が167人（同76.3%）と最も多く、ともに全体の70%を超えている状況である。

予約件数は181件で、1日平均の予約件数は4.4件となっている。

1日平均の延べ利用者数は5.3人となっており、実証実験の開始時期としては、順調な滑り出しと考えている。

曜日別の運行では、木曜日の延べ利用者数が95人（全体比43.4%）と多く、火曜日が55人（同25.1%）と少ない状況となっている。

目的地別の運行では、三徳付近の延べ利用者数が69人（同31.5%）と最も多く、次いでクスリのアオキが25人（同11.4%）という状況であり、買い物の利用者が多く見受けられる。

乗合率については、1.37人とやや少ない状況となっている。



◇ 実証実験概要

運営主体	四街道市
システム等運用事業者	双日株式会社
運転等事業者	有限会社第一構内タクシー
実証実験名称	グリーンスローモビリティを活用した実証実験（チョイソコ グリスロよっかいどう）
運行範囲	千代田地区及びその周辺
運行日程	毎週 火・木・金曜日（祝日、年末年始は除く。）
運賃	無賃
利用者数	延べ219人（10月38人、11月73人、12月80人、1月28人） 実利用者数は45人
予約件数	181件
乗合率	1.37人
運行経費	5,742,000円（システム等運用及び運転等）
ふるさと寄附	5,500,000円（株式会社ユニバースフロンティア）
その他	

※乗合率は、1運行あたりの利用者数を平均したもの

◇ 地域別会員数・延べ利用者数

	会員数(人)	会員数割合(%)	延べ利用者数(人)	延べ利用者数割合(%)
1丁目	69	16.0	13	5.9
2丁目	74	17.1	4	1.8
3丁目	116	26.9	145	66.2
4丁目	89	20.6	12	5.5
5丁目	84	19.4	18	8.2
非会員			27	12.3
合計	432	100	219	100

◇ 年齢別会員数・延べ利用者数 (人)

	会員数(人)	会員数割合(%)	延べ利用者数(人)	延べ利用者数割合(%)
10歳～	3	0.7	0	0
20歳～	1	0.2	0	0
30歳～	4	0.9	0	0
40歳～	10	2.3	1	0.5
50歳～	18	4.2	2	0.9
60歳～	20	4.6	19	8.7
70歳～	223	51.6	91	41.6
80歳～	149	34.5	76	34.7
90歳～	4	0.9	3	1.4
非会員			27	12.3
合計	432	100	219	100

◇ 予約件数

	10月(件)	11月(件)	12月(件)	1月(件)	合計(件)
予約件数	30	55	69	27	181

◇ 曜日別運行状況

	延べ利用者 数(人)	乗合率(人)	利用割合(%)
火曜日	55	1.45	25.1
木曜日	95	1.46	43.4
金曜日	69	1.21	31.5
合計	219		100

◇ 乗降場別運行状況 (人)

		降車場						乗車場 の合計	利用 割合
		団地内	バス停 付近	千代田 集会所	ベリータウ ン薬局	クスリの アオキ	三徳 付近		
乗 車 場	団地内	29	0	4	5	19	66	123	56.2%
	バス停 付近	2	0	0	0	2	3	7	3.2%
	千代田 集会所	7	0		0	2	0	9	4.1%
	ベリー タウン 薬局	0	0	0		0	0	0	0%
	クスリ のアオキ	9	4	2	0		0	15	6.8%
	三徳 付近	61	2	0	0	2		65	29.7%
降車場の 合計		108	6	6	5	25	69	219	100%
利用割合		49.3%	2.7%	2.7%	2.3%	11.4%	31.5%	100%	

※表中の比率(%)は、小数点第4以下を四捨五入しているため、率の合計値が100%にならない場合があります。

◇ 車両の運行について

タクシー事業者からは、タブレットの操作や地区の地理に慣れが必要との感想があったものの、車両の走行、運転に関して特に意見はなく、危険と感じたとの意見もなかった。

無理な追い抜き 0件

過度にクラクションを鳴らされた 0件

あおり運転 0件

◇ 意見・声

利用者に回答していただくアンケートでは、肯定した声が多く、買い物に助かっている、これからも続けて欲しいなどの声をいただいた。また、運行日変更や、停留所追加などの声があった。

自治会からは、目的地として、もねの里モールや、ものいトータルクリニックへの希望や定期路線に変更したいなどの声があった。

○利用者意見

- ・歩けないので、三徳まで行けるようになり、大助かり。ありがとう。
- ・これから先も、利用したいので、長く続けてもらいたい。
- ・視野が広く、子供と出かけるのにぴったり！子供もとても喜んでいる。
- ・活用の手段がまだ良くわからない。冬期に入ると寒そうで活用しにくそう。

○利用者からの声

- ・スーパーの特売があるので、水曜日でも運行してほしい。
- ・もねの里モールや、ものいトータルクリニックまで行きたい。

○自治会からの声

- ・もねの里モールや、ものいトータルクリニックまで行きたい。
- ・定期路線で運行してほしい。

◇ 声に対する検討

運行状況及び利用者、自治会からの声を踏まえ、より良い運行を目指して、会員へのアンケートや関係機関と調整を行い、運行方法等の変更を検討する必要があると考えている。運行等を変更する際は、アンケートを含めた実証実験の検証を踏まえ、地域公共交通会議に諮ることとする。

課題	実証実験	検討内容（例）
運行日	火曜、木曜、金曜	曜日の変更 (水曜日への変更を含む)
運行範囲・停留所 変更	千代田地区内及びその周辺 に停留所を設置	時間制限、曜日限定等を行い、 セミデマンドで、もねの里 モールへ乗入れする
運行内容	デマンド型乗合	・セミデマンド型乗合運行 ・定期路線運行
その他	市主体	地域主体(定期路線運行)

◇ その他

実証実験の主な目的は、路線バスを補完することにより、路線バスの利用が促進されるかを検証するものである。令和4年1月16日より千葉内陸バス株式会社の物井池花線及び亀崎線において、「もねの里モール入口」停留所が新たに設置され、「グリソロ+既存バス路線」による、もねの里モール等へのアクセス性は向上した。

今後も、このような形で、交通事業者との連携による、公共交通の利便性向上に取り組む。



..... バス路線

健康増進のための乗り合い送迎サービス



取り組みのご案内

AISIN

株式会社 アイシン



アイシンのご紹介

トヨタグループ TOYOTA

株式会社豊田自動織機製作所
 トヨタ自動車株式会社
 株式会社ジェイテクト
 愛知製鋼株式会社
 トヨタ車体株式会社
 トヨタ車体東日本株式会社
 豊田通商株式会社
株式会社アイシン
 豊田合成株式会社
 株式会社デンソー
 トヨタ紡織株式会社
 東和不動産株式会社
 株式会社豊田中央研究所
 (トヨタグループ13社)

社名：株式会社アイシン

設立：1965年8月31日 2021年4月1日にアイシン精機とアイシン・エイ・ダブリュが経営統合

本社：愛知県刈谷市朝日町2丁目1番地

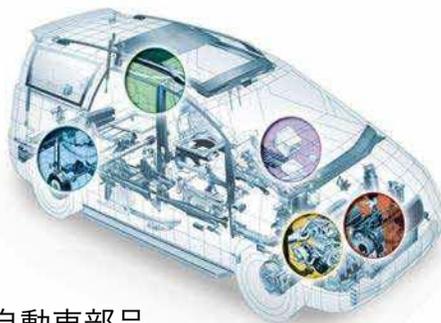
資本金・売上：資本金450億円 / 売上3兆5257億円 (2021年3月期)

連結子会社：208社 (国内75社 海外133社)

従業員：連結119,535人/単独37,644人

事業内容：自動車部品、エネルギー・住生活関連製品の製造・販売

新規事業創出の取り組みとして
2018年にチョイソコを創業



自動車部品
(機関・車体・情報電子)



エネルギー・住宅関連機器



カーナビゲーション



パーソナル
モビリティ
ILY-Ai





チョイソコとは？

- 地域の交通不便を解消し、主に高齢者の外出促進に貢献するオンデマンド交通※。(※固定路線無し・時刻表無し・予約型)
- 従来のオンデマンド交通と異なり、民間企業が運営主体※となり、自治体以外のエリアスポンサーからの協賛を得ることで採算性を向上。エリアスポンサーには停留所を付与。
※運賃無償の実証実験時は自治体が運行主体
- 単なる運行システムの提供に留まらず、高齢者の健康増進につながる外出促進の“コト”づくりをエリアスポンサーと共に推進。

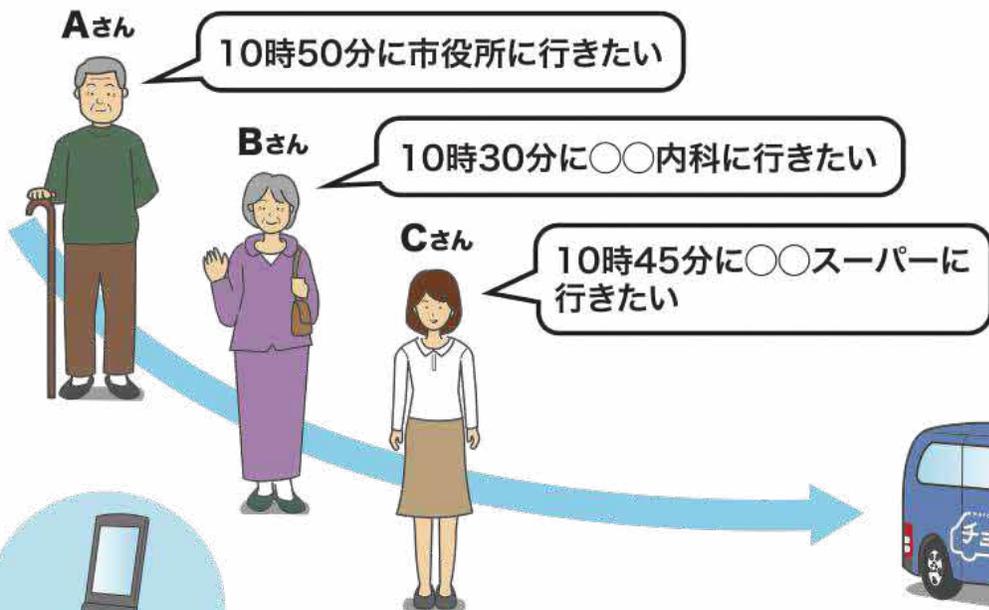
会員登録された
チョイソコ会員



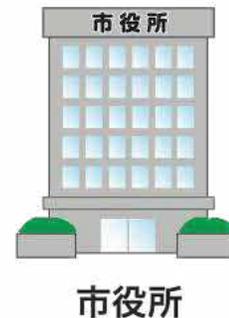
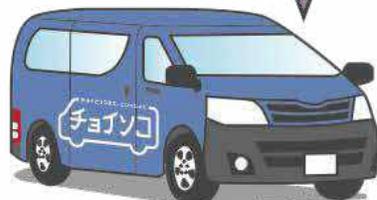
運用システム

エリアスポンサー

固定された路線
や時刻表は無し



複数の方が
乗り合わせる



エリア
スポンサー



Bさん

内科

エリアスポンサー

受付センター
に電話する



専用システム

- ①Bさんを10時25分に内科に
- ②Cさんを10時40分にスーパーに
- ③Aさんを10時45分に市役所に送る

※専用システムが最適な経路・乗り降り順を計算します。
利用者の希望を100%叶えるものではありません。



受付センター

Point
会話（電話）の
有効性非常に
高い



名称とデザイン

高齢者にわかりやすい名称と親しまれるためのデザイン。
全国の自治体への展開を想定したVIシステム。

「チョイソコ」の名称は「チョイス」と「コース」を組み合わせた造語であり、「コースを選ぶことで外出したいと思うようになる」期待を込めて命名。近距離移動を表す「チョイとソコまで」という意味も含ませている。

高齢者へのヒアリングを行い、**呼びやすさ、覚えやすさ、親しみやすさ**に配慮し決定。

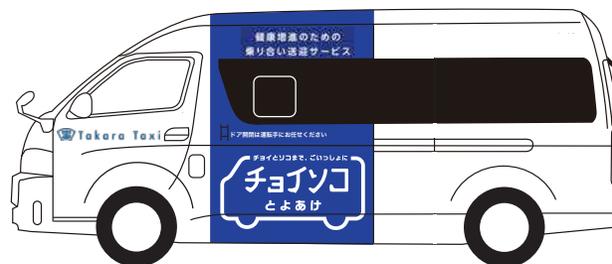
シンボルマークに表現されている「チョイソコ」の各文字は老若男女の人を表し、利用者の多様性を表現。

シンボルマーク（各文字が人を表している）

自治体名入り



車両デザイン



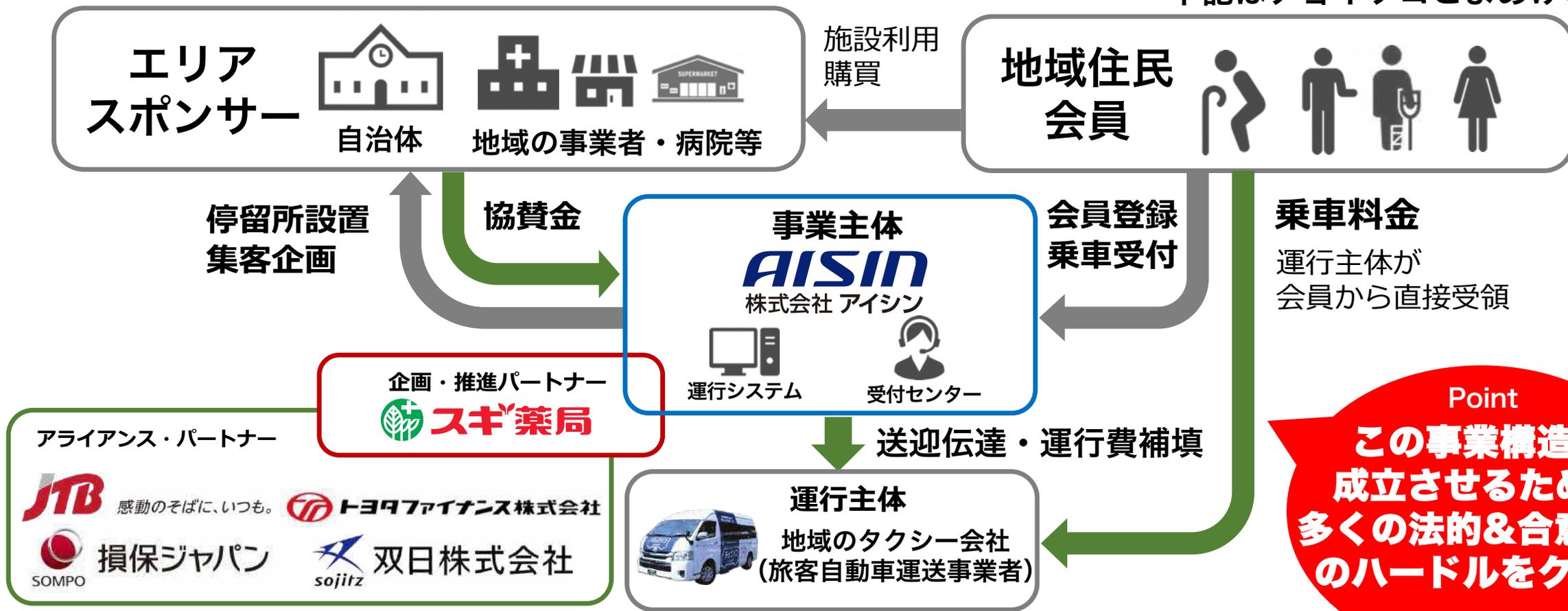


事業構造



チョイソコは民間企業が事業主体となり、地域のタクシー会社と提携し運行。既存公共交通とWin-Winの関係を築くビジネスモデル。

下記はチョイソコとよあけの例



Point
この事業構造を
成立させるために
多くの法的&合意形成
のハードルをクリア



チョイソは全国に拡大中

群馬県 明和町
埼玉県 さいたま市 (岩槻区)

千葉県 鴨川市
愛知県 豊明市
岡崎市
幸田町
蒲郡市
豊田市 ('21年10月~予定)

岐阜県 各務原市
岐阜市 (カラフルタウン岐阜)

滋賀県 竜王町
兵庫県 猪名川町
加古川市
三木市

愛媛県 松山市 (久枝地区)
福岡県 糸島市
長崎県 五島市
雲仙市
島原市

鹿児島県 志布志市

2021年7月時点公表情報

滋賀県 竜王町 ('20年10月~)



兵庫県 猪名川町 ('20年5月~)
加古川市 ('21年1月~)
三木市 ('21年4月~)



愛媛県 松山市 久枝地区 ('21年1月~)



福岡県 糸島市 ('21年3月~)



長崎県 五島市 ('20年10月~)
雲仙市 ('20年10月~)
島原市 ('21年3月~)



直運営
トヨタ・ダイハツ
販売店による運営

群馬県 明和町 ('20年4月~)



埼玉県 さいたま市 岩槻区 ('21年4月~)



千葉県 鴨川市 ('21年4月~)



愛知県 豊明市 ('18年7月~)
岡崎市 ('20年10月~)
幸田町 ('20年10月~)



蒲郡市 ('21年5月~) 豊田市 ('21年10月~予定)

岐阜県 各務原市 ('20年10月~)

岐阜市 カラフルタウン岐阜 ('21年4月~)



鹿児島県 志布志市 ('20年7月~)





“四方良し”を目指す

車内空間が交流の場



移動が楽になった

外出の機会が増えた

免許返納して利用している

地域住民

(チョイソコ会員)

外出機会創出による健康増進

- ・ 自宅近くの停留所から希望時間で外出でき、外出機会が増え、心身の健康増進に貢献
- ・ 近所の方と顔合わせの機会が増え地域コミュニケーションが促進

みんなと一緒に乗れて嬉しい

自治体

公共サービスの充実による魅力ある街づくり

- ・ 街全体が“通いの場”となり都市の魅力向上
- ・ 既存交通と組み合わせや統廃合による交通利便向上や不採算の改善
- ・ 高齢者のマイカー移動負担を軽減し免許返納を促進、公共交通全体の活性化



交通事業者

新規事業の創出

- ・ タクシー以外の事業
- ・ 雇用創出

市内事業者

(エリアスポンサー)

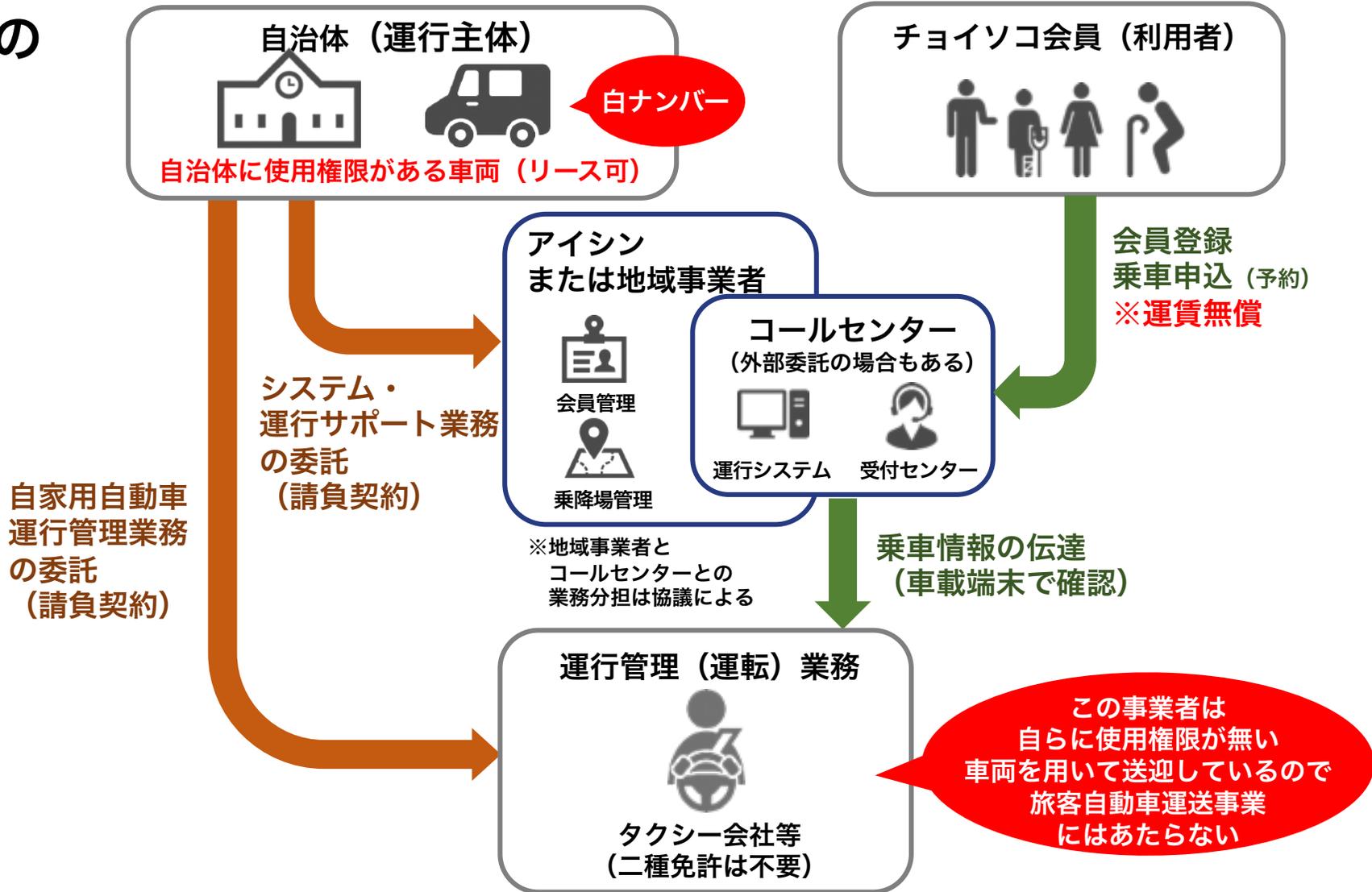
集客増と新たなサービスの開発

- ・ “通いの手段”確保による高齢者の固定客確保
- ・ 高齢者向けの新たな販売促進企画



チョイソコの事業構造例①

運賃無償時の 事業構造例





ご覧いただきありがとうございました。

この資料は、チョイソコ概要資料を抜粋したものです。
チョイソコ概要資料をご覧になりたい方は、下記の URL にて
ご確認できます。

<https://www.choisoko.jp/contact/>

市内循環バス「ヨッピー」の利用状況等について（3年度12月分までの実績）

利用者数（無料利用者含む）

（単位：人）

区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間利用者合計	4月～12月
2年度	3,265	3,310	5,242	5,897	5,008	5,828	5,975	5,231	4,886	4,143	4,162	5,219	58,166	44,642
3年度	5,171	5,114	5,701	5,880	5,191	5,205	5,718	5,608	5,690				49,278	49,278
対2年度比	158.4%	154.5%	108.8%	99.7%	103.7%	89.3%	95.7%	107.2%	116.5%				84.7%	110.4%

※利用者数は運転手の日々の人員調査票に基づき算出。

※元年度、2月よりコロナウイルスによる影響で利用者減少。

有料・無料等別利用者数

（単位：人）

区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間利用者合計	4月～12月
2年度	3,265	3,310	5,242	5,897	5,008	5,828	5,975	5,231	4,886	4,143	4,162	5,219	58,166	44,642
有料	2,587	2,586	4,161	4,792	3,905	4,634	4,717	4,020	4,122	3,267	3,243	4,019	46,053	35,524
無料等	678	724	1,081	1,105	1,103	1,194	1,258	1,211	764	876	919	1,200	12,113	9,118
無料等割合	20.8%	21.9%	20.6%	18.7%	22.0%	20.5%	21.1%	23.2%	15.6%	21.1%	22.1%	23.0%	20.8%	対2年度比
3年度	5,171	5,114	5,701	5,880	5,191	5,205	5,718	5,608	5,690				49,278	110.4%
有料	3,937	3,976	4,307	4,616	4,022	3,881	4,294	4,068	4,295				37,396	105.3%
無料等	1,234	1,138	1,394	1,264	1,169	1,324	1,424	1,540	1,395				11,882	130.3%
無料等割合	23.9%	22.3%	24.5%	21.5%	22.5%	25.4%	24.9%	27.5%	24.5%				24.1%	

※有料利用者は、「路線別収入・利用人員リスト」による。

※無料等利用者は、ダイヤモンド65、ダイヤモンドバス（70歳以上）、学生専用年間通学定期券アスパ、通勤・通学定期券の利用者を含む。

運賃収入

（単位：円）

区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	収入合計	実運賃収入	4月～12月
2年度	435,222	436,875	701,923	807,066	654,799	781,604	793,050	676,603	692,491	551,893	542,027	674,661	7,748,214	10,101,120	5,979,633
3年度	658,102	668,719	723,018	770,964	674,869	650,875	721,747	688,036	723,741				6,280,071		6,280,071
増加率	51.2%	53.1%	3.0%	-4.5%	3.1%	-16.7%	-9.0%	1.7%	4.5%				-18.9%		105.0%

※実運賃収入は、収入合計から10割引分、消費税相当額を差し引いて算出される。

※実運賃収入には、定期券収入を含む。

市補助金

（単位：円）

区分	運行経費	市補助金	実運賃収入	収支率
2年度	21,897,016	15,174,957	6,722,059	30.7%
3年度				

※2年度の運行経費にはイニシャルコスト1,061,076円（運賃箱965,076円、知らせるバス利用料96,000円）を含む。

※3年度の運行経費にはイニシャルコスト96,000円（知らせるバス利用料）を含む。

○車両について

