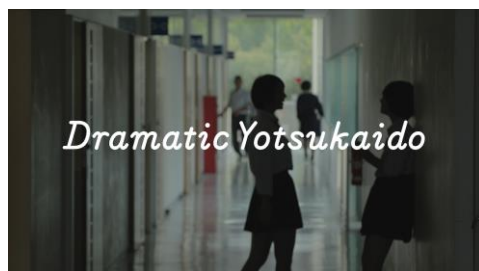


平成29年全国広報コンクールで「ドラマチック四街道プロジェクト」が日本広報協会会長賞（入選）を受賞

公益社団法人日本広報協会が主催する平成29年全国広報コンクールの総合審査会にて、広報誌等5媒体10部門（全503点）について審査が行われ、広報企画部門（全90点）において、本市の「ドラマチック四街道プロジェクト」が日本広報協会会長賞（入選）を受賞しました。

なお、本プロジェクトでの受賞は平成27年同部門に続いて2回目、本市としては3年連続の受賞となります。

Dramatic Yotsukaido



(左)プロジェクトコンセプト「日常こそ、ドラマチック」ポスター
(中)映像「ドラマチック四街道(青春篇)」
(右)写真集「ドラマチック四街道」

1. ドラマチック四街道プロジェクト

■「日常こそ、ドラマチック」をテーマに、四街道を舞台に繰り返される普遍的な暮らしを見つめ、等身大の四街道を発信するプロジェクト。(1)映像「ドラマチック四街道」(5本)公開、(2)まちのストーリー公開、(3)みんなでカレンダープロジェクト、(4)リサーチプロジェクト、(5)写真集「ドラマチック四街道」制作・販売、(6)プロジェクトナビゲーターよつぼくんによる情報発信等

2. 表彰

■平成29年6月30日(金)第54回全国広報広聴研究大会(宮崎県)において表彰

3. 審査会の講評

コミュニティづくりと市民参加をまちづくりのコンセプトにする同市はシティプロモーションでもまったくぶれがない。さまざまな媒体を使ったPRはそれぞれクオリティが高く、それぞれが相互に整合性を保って展開されている。このプロジェクトも3年間に亘って継続され、写真集や展覧会が開催できるほどのコンテンツ集積となった。まさに「継続は力」を実証している。特に、映像や絵本を始めとして、終始、居住する若者や子供たち(その家族)に焦点を合わせているのは、高く評価できるポイントである。

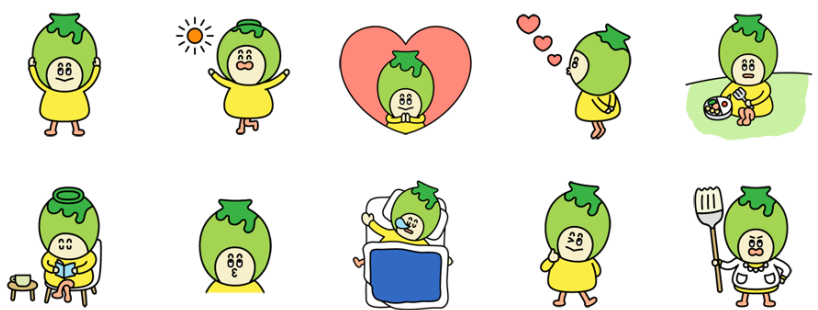
(ドラマチック四街道プロジェクト)

web

<http://www.dramaticyotsukaido.com/>

Facebook

<https://www.facebook.com/dramaticyotsukaido/>



(上段左)よつぼくん絵本「よつぼくんのさんぽ」(上段中・右)リサーチプロジェクトの様子
(下段左)よつぼくLINE スタンプ(下段右)LINE スタンプ図案

経営企画部シティセールス推進課
担当: 齋藤久光・友藤香織
☎ 043-421-6162