

## みんなで地域づくり事業企画書

団体名	日替わりシェフの店 さくらそう
事業名	コミュニティレストラン事業
目的・必要性	<p>目的</p> <p>四街道産の食材で地産地消をコンセプトに、その食材を作る人、旅をしていない食材を使って自慢の料理を作る人、季節を感じる心のこもった料理を食べる人、おもてなしをする人、受ける人が集い、気軽に会話をし、営業時間内は制限なくゆったりと楽しい時間を過ごせる市民にとって憩いの場所を提供する。</p> <p>必要性</p> <p>住民の高齢化、少子化対策は自治体にとって優先施策であり、市内では高齢の単身者、乳幼児も安全に、安心して食事出来るレストランが極めて少ない。特に乳幼児に関しては食の安全の観点及び設備面から、子供たちは勿論の事その母親たちも安心してゆっくり食事出来る場所を求めている。</p> <p>さくらそうでの食材を地産地消とすることで、四街道で農業に携わる方々と連携、応援する事で地域の発展に寄与する。</p>
内容	<p>「高校生レストラン」に代表される素人のシェフ達が日替わりで様々な和洋食の他、今年度からはさくらそう待望の「中華（四川甘辛タレで食べる焼き餃子の店）」が加わり、和洋中すべてが揃いました。また一般のレストランでは無いアレルギー対応食の提供、客席も高齢単身者、一般客用のイス席から、乳幼児連れの母親用に座卓も用意し、開店から閉店まで料理は勿論、お客様同士が会話を楽しみ、時にはシェフとその日のレシピについて、話が出来るコミュニティレストランです。</p> <p>今年度の補助金は申請通り厨房スタッフルームのエアコン、LED シーリングライト、ファックス、客室の畳張替え、カーペットの購入の他、宣伝広告のためのチラシ印刷代として利用させていただきました。</p> <p>これらによりお客様の評価が向上したことは勿論、シェフ、スタッフのモチベーションの向上につながっております。</p> <p>来年度は客席カーテンの交換をすることでお客様がより過ごしやすい環境を整えます、さらにシェフがより活躍できる環境整備のための追加厨房備品の購入、今年度同様宣伝広告のためのチラシ印刷代、加えてプリンターインク代金として活用させていただき、さらなる認知度向上による集客増また新シェフの増員を図ることで、コミュニティレストラン</p>

様式第2号（第7条）

	としてのさくらそうを、市民にとってより良いものにする予定です。	
スケジュール	時期	具体的な取組
	通年	さくらそうシェフの新規募集
	通年	PR活動による認知度向上、顧客増
	通年	厨房、客室等施設、什器備品の維持管理
役割分担の想定	(団体の役割) 上記取組の他に必要とされるコミュニティレストランの運営	
	(市の役割) 市政だよりや市の施設でのさくらそうの紹介等のPR	
他団体との連携	みんなで地域づくりセンター主催の各種イベントへの出店 「サクラソウフェスタ」、「よつグルメ」と連携しPR活動	
期待される成果	一般客は勿論、高齢単身者、お子様連れの母親、アレルギー体質の家族等が安心して食事が出来、会話を楽しむ事が出来るコミュニティレストラン。 市内開催の各種イベント（サクラソウフェスタ、産業まつり、公民館まつり、ユニバーサル農業フェスタ等）での告知活動による集客増	

備考

- 1 「役割分担の想定」のうち（市の役割）は、事業形態がサポート型にあっては、役割がある場合に記載してください。
- 2 「期待される効果」は、数値等を記載してください。